

Designação do projeto: Implementação de plano de marketing digital

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-035706

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Golfmark - Publicidade e Marketing Lda

Data de aprovação: 2018-03-15

Data de início: 2018-04-17

Data de conclusão: 2019-04-16

Custo total elegível: 10.000,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia: 7.500,00 €

Objetivos, atividades e resultados a atingir:

A empresa defende e apresenta os seguintes objetivos estratégicos:

- Estudar os melhores canais digitais a utilizar tendo em conta o comportamento do nosso público-alvo;
- Aconselhamento sobre boas práticas e planeamento de novas estratégias/-tendências a implementar;
- Implementação das ações e ferramentas necessárias para o aumento de visitas ao website da empresa e respetivas páginas nas redes sociais;
- Aumento das vendas através de leads captadas no canal online.